

当協会の新たなキャッチコピーとシンボルマークが決定しました！

一般社団法人 建設コンサルタンツ協会

【はじめに】

当協会では、長年、協会英語名の略称であるJCCAのロゴが親しまれてきましたが、協会の活動を一目で伝えることができ、より広く認知して頂けるよう、昨年、新たにキャッチコピーとシンボルマークの募集を行いました。

多数のご応募をいただいた中から、厳正なる審査を行い、普遍的で親しみやすいキャッチコピーとシンボルマーク2作品を決定し、この度、知的財産権として特許庁に登録されましたのでご報告いたします。

【作品募集と選考】

協会のホームページおよび協会広報誌等において募集を行ったところ、キャッチコピー 653点、シンボルマーク 163点、合わせて816点ものご応募を頂きました。

協会内の担当委員会で各5案まで絞り込んだ候補作を、協会会長を含む8名の選考委員により投票を行い決定しました。受賞されたのは次の方々です。

- ・キャッチコピー 中野 弘樹 氏 (埼玉県)
- ・シンボルマーク 永田 康二 氏 (大阪府)

【登録作品】

2015年から「キャッチコピーやカラーを用いた商標」も商標登録が可能となりました。

そのため、未来という文字を色によって分解し「土_木が来る」と書いて「未来」。つまり「未来は土木が積み上げる」ということを上手に表現した作品をカラーも含めて登録することができました。

