

「海外事業展開に関するアンケート」の報告

国際委員会 内藤 誠司 | NAITO Seiji

2018年11月20日に協会会員企業8社／14名のご参加をいただき、「海外事業への展開促進に係るワークショップ」を開催しました。今回は同ワークショップ開催に先立って実施したアンケートの結果について報告します。

ワークショップに先立つアンケートの実施

ワークショップの開催に際して、事前に各会員企業の皆様のワークショップへの参加意向をお聞きするとともに、海外事業の経験の有無や関心の度合い、海外事業展開に際して課題となっている事項等を把握するため、アンケート調査を行いました。

海外事業への展開は、海外未実施の企業各社にとって重要な経営判断事項と考えられるため、各社の“経営者・幹部層”の方の考えに基づきご回答いただくようお願いしました。

アンケートは対象企業473社にお願いし、95社（地域コン47社、広域コン48社）から回答を頂きました。

①回答社の海外経験

95社の回答のうち、「海外業務の経験が無い」もしくは「過去に経験はあるが現在は実施していない」企業

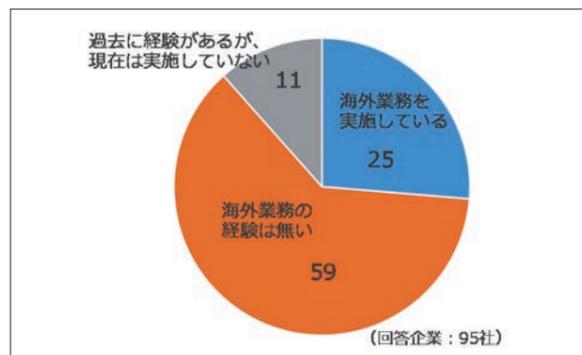


図1 海外業務経験の有無

(以下、2つを総称して「未実施企業」という)が約3/4を占めています(図1)。

②回答社の規模

海外業務を実施している企業(以下、「実施企業」という)は、従業員数が100人以上の企業から多くの回答を頂きました。

一方、回答いただいた未実施企業は、100名以下の企業が6割強を占めています(表1)。

実施企業(25社)の展開状況等

実施企業は、今後海外展開を拡大する意向を持つ企業が大多数であり、将来の国内市場の縮小を補完するために海外展開の必要性が認識されています。また、社員の技術力・モチベーションの向上という意味合いを持つ企業もあるようです(図2、3)。

未実施企業(70社)の海外展開への関心等

①海外業務への関心の有無

実施企業が今後の積極展開を志向する一方で、未実施企業の中では、海外積極展開の意向が広く醸成されていないようです(図4)。

②海外業務に関心を持つ理由、興味分野/業種

未実施企業のうち、14社が今後の海外業務展開に関心を持っており(図4)、その理由としては、実施企業と同様に、将来の国内市場の縮小に対する危機感や社員の技術力等の向上があります。また、海外展開を行ってみたい技術の有る企業も存在しているようです(図5)。

また、未実施企業の興味のある分野、業種については、下表のとおりです(表2)。

関心はあるが、これまで海外展開を行っていない理

表1 回答社の人員規模分布

従業員数	実施企業の分布	未実施企業の分布
25人以下	0	8
50人以下	1	19
100人以下	0	16
250人以下	5	16
500人以下	6	5
1000人以下	7	2
1000人超	6	1
無回答	0	3
計	25	70

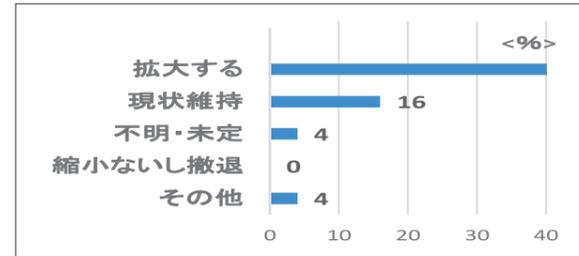


図2 実施企業の今後の展開への意向

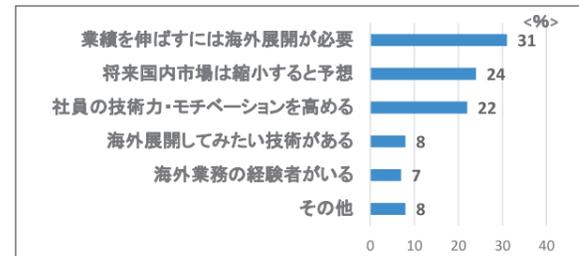


図3 海外業務を行っている理由

由としては、海外要員の不足、海外特有のリスクや言語・商習慣の違いが障壁となっている他、そもそも海外展開の方法に対する知見の不足もあるようです(図6)。

③海外に関心のない未実施企業の状況

海外展開に関心がない(45社)/どちらとも言えない(10社)と回答した未実施企業の理由については、海外展開は無理と考えている、が最多となっています(図7)。

最後に

今回企画したワークショップは、上記に示した未実施企業の課題や懸念等について、国際委員会が蓄積している海外業務の知見や経験をシェアすることにより、未実施企業の海外展開開始の一助になることを目指し開催したものです。また、海外展開は無理と考えている未実施企業に対して、展開の第一歩としてどのような現実的参入方法(実施企業との協働等)があるかを提示することなども目的としました。

ワークショップの開催結果については、次号に改めて報告いたします。

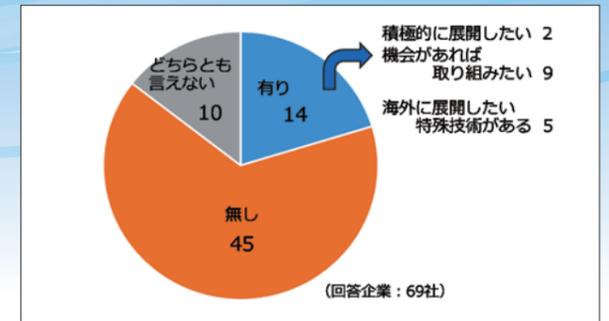


図4 未実施企業の海外業務への関心度合い

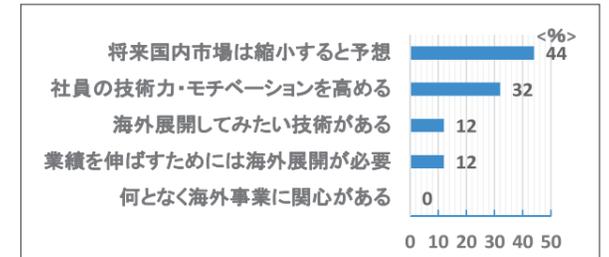


図5 未実施企業が海外業務に関心を持つ理由

表2 未実施企業の興味分野・業種

＜興味のある分野＞		＜興味のある業種＞	
● 道路・橋梁	8	● 上下水道	2
● 河川・砂防	7	● 廃棄物	2
● 海岸・海洋	7	● その他	1
● 農業	5	● 空港	1
● 環境	5	＜興味のある業種＞	
● 鉄道	3	● 調査・計画	11
● 都市計画・地方計画	3	● 基本設計・詳細設計	9
● 電力・エネルギー	2	● 施工監理	4
● 港湾	2	● 運営・維持・管理	3
		● その他	1

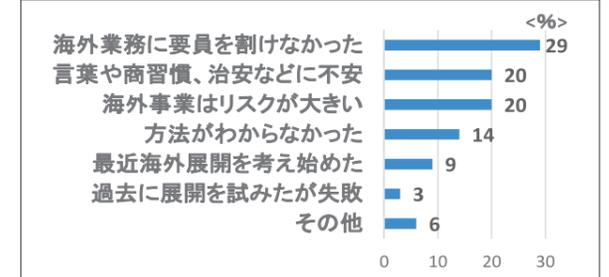


図6 海外展開を行っていない理由

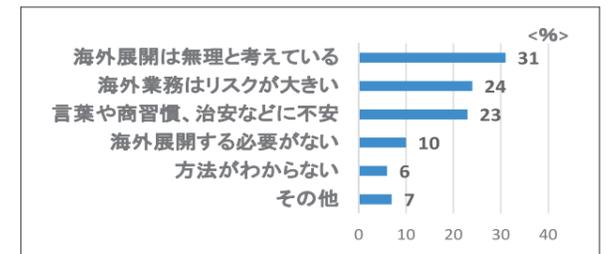


図7 関心がない/どちらとも言えない理由